



Viele Naturparke stellen für Besucher ein breites Wander- und Erlebnisangebot bereit. Im Rahmen der „Qualitätsoffensive Naturparke“ können sie sich evaluieren und auszeichnen lassen.

Der Verband Deutscher Naturparke (VDN) will die bundesweit 103 Naturparke bei ihrer Arbeit in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik unterstützen. Die „Qualitätsoffensive Naturparke“ soll ihnen dabei helfen, ihre Arbeit zu evaluieren und die Qualität ihrer Angebote zu steigern. Das Verfahren, mit dem die Auszeichnung „Qualitäts-Naturpark“ verliehen wird, lenkt das Augenmerk gezielt auf die Aufgabenbereiche Naturschutz, Tourismus, Umweltbildung sowie Regionalentwicklung und Management. Der Dachverband will zudem das Verständnis von Gemeinschaft stärken: Die Naturparke sollen sich gegenseitig unterstützen und zusammen weiterentwickeln.

Kollegial beraten

Die Naturparke nehmen an der Qualitätsoffensive freiwillig teil. Zu Beginn des Verfahrens müssen sie aus einem Bewertungskatalog rund 100 Fragen zu ihrer Arbeit in den fünf Aufgabenbereichen beantworten. Im Anschluss daran besucht sie einer der sogenannten „Qualitäts-Scouts“, ein in Evaluation und Beratung geschulter Mitarbeiter eines anderen Naturparks. Dieses Engagement ermöglicht einen intensiven Erfahrungsaustausch und eine gegenseitige Beratung.

Die im Bewertungskatalog abgefragten Handlungsfelder leiten sich aus dem Bundesnaturschutzgesetz und dem im Jahr 2009 erarbeiteten Leitbild des VDN ab. In einem sogenannten Naturpark-Steckbrief werden strukturelle Daten erhoben, die aber nicht in die Bewertung einfließen. Entwickelt und gestartet hat der VDN die Qualitätsoffensive im Jahr 2006 – mit Unterstützung

Naturparke mit Anspruch

Vor zehn Jahren hat der Verband Deutscher Naturparke eine Qualitätsoffensive gestartet. 2015 ging sie in die dritte Phase. [VON JÖRG LIESEN, ANNETTE SCHÄFER UND ULRICH KÖSTER]

des Bundesamtes für Naturschutz und gefördert durch das damalige Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit.

Gute Resonanz

Um die Auszeichnung „Qualitäts-Naturpark“ zu erhalten, muss ein Naturpark 250 von 500 möglichen Punkten erreichen. Wer darunter liegt, wird als „Partner der Qualitätsoffensive Naturparke“ ausgezeichnet. Das Prädikat ist für fünf Jahre gültig. Danach gilt es, sich erneut zu qualifizieren.

Viele Naturparke nutzen das Verfahren als Chance, um ihre Arbeit zu reflektieren und eine Stärken-Schwächen-Analyse zu erhalten. Relevant ist aber auch die Anerkennung, die ein Qualitäts-Naturpark in der Öffentlichkeit erfährt. Als besonders hilfreich empfinden viele den Austausch mit dem Qualitäts-Scout: Er trägt zu neuen Impulsen und Ideen bei, die sich häufig in konkreten Projekten niederschlagen.

In der ersten Runde der Qualitätsoffensive von 2006 bis 2010 nahmen 65 Naturparke teil, von denen 59 als Qualitäts-Naturpark ausgezeichnet wurden. In der zweiten Runde von 2011 bis 2015 erhielten 72 von 74 teilnehmenden Naturparks die Auszeichnung.

Qualität im Wandel

Im Jahr 2015 hat der VDN seinen Kriterienkatalog erneut überarbeitet und dabei Inhalte und Verfahren angepasst. So kamen Themen wie Wildnisgebiete, die naturschutzfachliche Eingriffsregelung und Maßnahmen zur Reduzierung von Lichtverschmutzung neu hinzu. Mehr ins Gewicht fällt auch, ob ein barrierefreies Naturerleben möglich ist und ob es Naturparkführer, eine Zusammenarbeit mit Kindergärten und Schulen sowie Angebote für Kinder- und Jugendgruppen gibt. Bei der Regionalentwicklung wird neuerdings nach Aktivitäten zu umweltverträglicher Mobilität und Klimaschutz gefragt.

Internationales Vorbild

Dass die Qualitätsoffensive sich auch als Evaluierungsinstrument eignet, um die Anforderungen aus dem Übereinkommen über die biologische Vielfalt zu erfüllen, ist ein Fazit der 2012 durchgeführten Studie „Erfassung der Managementeffektivität in Europas Schutzgebieten“. Außerdem wurde die Kampagne 2010 in die internationale Datenbank zu Managementinstrumenten für Großschutzgebiete der World Commission on Protected Areas aufgenommen. ■



Fotos: Jörg Liesen



KONTAKT:
Annette Schäfer
Verband Deutscher Naturparke (VDN)
Telefon: 0228 9212867
info@naturparke.de
www.naturparke.de