



VDN/B. Siegel

Verband Deutscher Naturparke

Die 105 deutschen Naturparke nehmen 27 % der Bundesfläche ein. Sie umfassen einen großen Teil der bedeutendsten Landschaften Deutschlands.

In Übereinstimmung mit den Vorgaben des Bundesnaturschutzgesetzes will der Verband Deutscher Naturparke (VDN) dazu beitragen, Naturparke zu Vorbildlandschaften zu entwickeln, in denen eine hohe Lebens- und Erholungsqualität mit der Sicherung intakter Natur und Landschaft einhergeht.



VDN/E. Lücke

Vorteile

Die Teilnahme an der Qualitätsinitiative bietet jedem Naturpark zahlreiche Vorteile:

Systematische Datenerfassung als wichtige Arbeitsgrundlage.

Stärken- und Schwächenanalyse: Ansätze für die künftige strategische Ausrichtung und Profilbildung,

Instrument für das Qualitätsmanagement.

Beratung durch "Qualitäts-Scout" und VDN.

Verbesserung der Zusammenarbeit: Evaluation stärkt das "Wir-Gefühl" in der Region und dadurch die Kooperation mit regionalen Akteuren.

Stärkung des Naturparks insgesamt: Stellenwert, Image und Rückhalt in der Region werden erhöht; Wertschätzung der Naturpark-Arbeit durch Partner, Politik und Öffentlichkeit.

Bessere Voraussetzung zur Einwerbung von Fördermitteln.

Naturparkplanung: Qualitätsinitiative als Instrument zur Unterstützung und Optimierung der Naturparkplanung.



MIT QUALITÄT ZUM ZIEL! QUALITÄTSOFFENSIVE NATURPARKE



VDN/K. Triebel

Kontakt und Information:

Verband Deutscher Naturparke e. V. (VDN)
Annette Schäfer
Holbeinstraße 12
53175 Bonn
Tel. +49 (0)228 - 9212867
Fax +49 (0)228 - 9212869
info@naturparke.de
www.naturparke.de



"Wagen wir, die Dinge zu sehen,
wie sie sind."

Albert Schweitzer



Ziele

Die "Qualitätsoffensive Naturparke" ist ein Managementinstrument für die Naturparkträger. Ihr zentrales Ziel ist es, den Naturparkträgern ein Instrument zur Selbsteinschätzung, zur Stärken- und Schwächen-Analyse und damit zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität ihrer Arbeit zur Verfügung zu stellen.

Die "Qualitätsoffensive Naturparke" wurde vom VDN als Dachverband der Naturparke in Deutschland, in enger Abstimmung mit den Naturparken entwickelt. Gefördert wurde die Entwicklung der Qualitätsoffensive vom Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit.

Die "Qualitätsoffensive Naturparke" trägt dazu bei, dass in Deutschland die im Rahmen des weltweiten "Übereinkommens für die Biologische Vielfalt" (CBD) übernommene Verpflichtung umgesetzt wird, ein globales Netz umfassender, effektiv gemanagter und ökologisch repräsentativer nationaler und regionaler Schutzgebietssysteme zu schaffen, um dem Verlust der biologischen Vielfalt entgegenzuwirken.

Verfahren

Kernstück der "Qualitätsoffensive Naturparke" ist der Kriterienkatalog, der die relevanten Handlungsfelder eines Naturparks berücksichtigt:

- Management und Organisation
- Naturschutz und Landschaftspflege
- Erholung und nachhaltiger Tourismus
- Umweltbildung und Kommunikation
- Nachhaltige Regionalentwicklung

Der Kriterienkatalog enthält rund 100 Fragen zu diesen fünf Handlungsfeldern. In jedem Handlungsfeld können maximal 100 Punkte erreicht werden, die erreichbare Maximalpunktzahl liegt somit bei 500 Punkten. Ergänzt wird der Kriterienkatalog durch den "Naturpark-Steckbrief", in dem Basisinformationen wie Flächengröße erhoben werden, die nicht bewertet werden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei.

Evaluation

Die Unterlagen der an der Qualitätsoffensive teilnehmenden Naturparke werden vom VDN vorausgewertet. Anschließend wird der jeweilige Naturpark von speziell geschulten "Qualitäts-Scouts" evaluiert.

"Qualitäts-Scouts" sind Mitarbeiter von Naturparken, die Gutachter und Berater zugleich sind. Ihre Schulung und Auswahl erfolgt durch den VDN.

In einem Beratungsgespräch zwischen dem "Qualitäts-Scout" und den Naturpark-Mitarbeitern vor Ort werden auf der Basis des ausgefüllten Kriterienkatalogs Stärken und Schwächen und vor allem auch mögliche Maßnahmen zur strategischen Weiterentwicklung erörtert.



Dieses Verfahren bietet zugleich die Möglichkeit zu einem intensiven Erfahrungsaustausch von Naturpark-Praktikern.

Die im Scouting-Prozess erzielten Ergebnisse fließen in die Gesamtbewertung ein. Das Gesamtergebnis sowie die Ergebnisse der einzelnen Fragen erfährt nur der jeweilige Naturpark. Veröffentlicht werden durch den VDN die Mittelwerte aller teilnehmenden Naturparke.

Auszeichnung

Naturparke, die mindestens 250 von insgesamt 500 möglichen Punkten und in jedem Handlungsfeld mindestens 20 Punkte erreichen, werden als **"Qualitäts-Naturpark"** ausgezeichnet.

Naturparke, die das Ergebnis von 250 Punkten nicht erreichen, werden als **"Partner Qualitätsoffensive Naturparke"** ausgezeichnet.

Die ausgezeichneten Naturparke erhalten eine Urkunde und die Möglichkeit, mit dem entsprechenden Zeichen auf allen eigenen Materialien zu werben.

Die Auszeichnung ist auf fünf Jahre befristet. Nach Ablauf dieser Zeit muss der gesamte Evaluationsprozess erneut durchlaufen werden. Die Qualitätsanforderungen werden schrittweise erhöht.