



## **Naturparke als Erfolgsfaktor für einen nachhaltigen Tourismus**

(Positionspapier des VDN, beschlossen vom VDN Vorstand am 21. April 2010)

Immer mehr Deutsche entdecken ihr Heimatland als Urlaubsland und hierbei besonders als Reiseziel für einen Kurzurlaub. Dabei ist das Naturerleben ein wichtiges Urlaubsmotiv.

Naturparke sichern in den attraktivsten Landschaften Deutschlands die Voraussetzungen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung. Sie bieten Image und Glaubwürdigkeit für das touristische Marketing und schaffen Angebote für das Naturerleben. So tragen sie zur touristischen Wertschöpfung, zu einer erfolgreichen Regionalentwicklung und zur Stärkung des ländlichen Raums auf 26% der Fläche Deutschlands bei.

Eine enge Kooperation von Naturparkträgern und Tourismusorganisationen als gleichberechtigte Partner mit unterschiedlichen Aufgaben und besonderen Qualifikationen hat sich als erfolgreich erwiesen.

### **Leistungen der Naturparke**

- Die auf gesetzlicher Basis eingerichteten Naturparke sind ein Qualitätsmerkmal und bieten ein hervorragendes Image für das touristische Marketing. Touristische Organisationen und Leistungsträger können mit dem Label „Naturpark“ für ihre Region werben.
- Naturparke erhalten und entwickeln Natur und Landschaft, die den Kern touristischer Angebote in diesen Landschaften bilden. Hierzu zählen insbesondere Naturschutz- und Landschaftspflegemaßnahmen sowie Lenkungsmaßnahmen für Besucher.
- Naturparke können qualitativ hochwertige Angebotsbausteine für das Naturerleben zur Verfügung stellen, beispielsweise für geführte Touren und weitere Veranstaltungen.
- Eine gute Infrastruktur, wie beschilderte Wegenetze, Naturpark-Infozentren, Naturerlebnispfade und Informationstafeln, bildet eine wichtige Grundlage für erfolgreiche touristische Angebote.
- Naturparke unterstützen die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus in der Region, indem sie verschiedene Interessensgruppen und die verschiedenen Belange wie Naturschutz, Tourismus, Landwirtschaft etc. zusammenführen.

### **Empfehlungen**

Naturparkträger und Tourismusorganisationen sollten unabhängig davon, wie stark sich die Gebiete von Naturpark und Destination überlagern, in enger Kooperation einen nachhaltigen Tourismus fördern.

Die Leistungen der Naturparkträger unterstützen die Tourismusorganisationen darin, attraktive Angebote für die Gäste zu erstellen. Naturparke sind mithin auch Ausdruck einer besonderen Angebotsqualität. Name und Logo des Naturparks sollten deshalb im touristischen Marketing Verwendung finden.

Aufgaben und Ziele der Naturparke sollten auch bei der Aufstellung bzw. Fortschreibung regionaler Tourismusleitlinien berücksichtigt werden. So können die Gäste sicher sein, dass die Erholung in der Natur mit deren Schutz einhergeht.